

The background image shows three young people, two women and one man, smiling and holding up their smartphones. In the foreground, a camera is mounted on a small tripod on a wooden table. The overall scene suggests a collaborative learning or creative project environment.

Caso práctico: Crear Spot de un Producto: Generar un vídeo para redes sociales



01 Idear y nombrar un producto con IA

Definir la esencia del producto

Antes de abrir ninguna herramienta, resulta clave concretar qué tipo de producto se desea promocionar y qué sensaciones debe transmitir.

Claridad en la idea inicial

En el ejemplo trabajado se parte de una kombucha de mango, planteada como bebida fresca, ligera e ideal para el verano, fácil de llevar y consumir en cualquier parte.

Se define una **dirección de arte preliminar**: colores verdes de fondo para asociar naturaleza y bienestar, naranjas y amarillos intensos para sugerir fruta, acidez, sol y energía.

Brief para el modelo de lenguaje

Con esa base se construye un prompt para ChatGPT en el que se detalla **tipo de producto, público objetivo, tono de marca y atributos** (saludable, divertido, veraniego, etc.).

- Se solicita un listado de posibles nombres comerciales.
- Se priorizan propuestas fáciles de pronunciar y recordar.
- Se valora que el nombre sugiera movimiento o acción.

Tras revisar varias alternativas, se escoge un nombre corto y dinámico, por ejemplo “Kombu Go”, coherente con el concepto de bebida para llevar.

Pensar el logo desde el principio

La idea creativa incluye que el logo esté formado por el propio líquido de la kombucha, de tono naranja intenso, para poder animarlo después en el spot.

Este enfoque condiciona los siguientes pasos: se trabajará con modelos de imagen que permitan generar tipografía fluida, casi líquida, y que luego se pueda integrar sobre el envase.

Aportaciones de ChatGPT en la fase de concepto

El uso de un modelo de lenguaje acelera las primeras decisiones creativas y abre alternativas que quizá no surgirían de forma intuitiva.

Naming variado y contextualizado

Genera listas de nombres alineados con el producto, el público y el tono de comunicación definidos en el brief inicial.

Exploración rápida de posicionamiento

Permite proponer enfoques: bebida funcional, refresco premium, alternativa saludable, etc., y ver cómo variaría la comunicación en cada caso.

Ideas para claims y mensajes

Ayuda a crear eslóganes breves y ganchos textuales que después se pueden usar en copias de anuncios y piezas gráficas.

Coherencia entre nombre y futuro logo

Facilita comprobar si el nombre admite una **representación visual potente**, por ejemplo un lettering líquido o dinámico.



Cuanto más detallado sea el brief que se entrega a ChatGPT, más alineadas estarán sus propuestas con la visión creativa buscada.

Pasos para definir naming y logo base

Esta secuencia resume cómo pasar de una idea difusa a un nombre definido y un primer diseño de logo líquido.

1

Clarificar el concepto de producto: tipo de bebida, momento de consumo, atributos clave (frescor, verano, naturalidad), paleta de color y sensaciones deseadas.

2

Redactar un prompt detallado para ChatGPT: incluir contexto, público objetivo, tono de marca, restricciones lingüísticas y número de propuestas de nombre a generar.

3

Seleccionar el nombre final: revisar las alternativas, descartar las menos claras, comprobar sonoridad y posibilidades gráficas, y quedarse con una opción fuerte y sencilla.

4

Generar el logo líquido: usar Freepik con modelo Flux para crear la palabra elegida con textura de líquido naranja (zum o kombucha), escalar la mejor versión con el upscaler integrado.

A person is sitting at a desk, using a tablet to design a kombucha bottle label. The tablet screen shows a simple line drawing of a bottle with a label. The person is smiling and looking at the screen. The background is a wooden desk with a glass of pencils and a cup of coffee.

02 Diseñar el envase con imágenes generativas

De boceto simple a imagen pulida

La combinación de bocetos manuales con modelos de imagen facilita mantener el control creativo sobre el envase sin necesidad de ilustración avanzada.

Uso del modo “dibujo a imagen” en Freepik

Se realiza un boceto muy básico de la botella de kombucha: silueta del envase, posición de los mangos, zona reservada para el logo y elementos de fondo.

Ese dibujo se sube a la función de **dibujo a imagen** de Freepik, acompañado de un prompt donde se define fondo verde, tonos naranjas y amarillos, estilo veraniego y aspecto apetecible de la bebida.

Ajustar el grado de similitud con el dibujo

La herramienta permite indicar si la IA debe **respetar fielmente el boceto** o si puede alejarse un poco para proponer soluciones creativas propias.

- Alta fidelidad cuando la composición está muy clara.
- Más libertad si se buscan ideas alternativas de encuadre o iluminación.
- Variación de estilos: más realista, más ilustrado, más minimalista, etc.

Explorar variaciones con la función Reimagine

Si la primera imagen es correcta pero no perfecta, se recurre a la herramienta **Reimagine** de Freepik, que genera variaciones sobre la misma base.

Se pueden modificar proporciones, estilo visual, nivel de detalle o iluminación, hasta encontrar un envase que encaje con la dirección de arte deseada.

Integrar el logo en el mockup del producto

Con la botella aprobada y el logo líquido generado previamente, se utiliza la función **Maqueta (beta)** de Adobe Illustrator para colocar el logo sobre el envase.

La herramienta, basada en IA, detecta la zona adecuada del producto y **ajusta perspectiva y curvatura**, manteniendo la forma vectorial del logo para poder seguir editando colores y contornos.

Modos y modelos útiles para crear las imágenes

Esta tabla resume el papel de cada modo de generación y de los modelos utilizados en la construcción del spot.

Herramienta / modo	Uso principal	Recomendación práctica
Freepik – Texto a imagen (modelo Flux)	Crear el logo líquido a partir del nombre elegido, con aspecto de líquido naranja realista.	Escribir con claridad el estilo del líquido, el color, el fondo y el tipo de iluminación deseados.
Freepik – Dibujo a imagen	Convertir un boceto sencillo de la botella en un render más elaborado y coherente con la marca.	Indicar si la IA debe ser muy fiel al boceto o si puede proponer variaciones creativas.
Freepik – Reimagine	Generar variaciones de una imagen base para mejorar composición, colores o iluminación.	Partir de una imagen “casi buena” y explorar varias iteraciones antes de tomar la decisión final.
Modelo Mystic en Freepik	Obtener imágenes de mayor calidad y texturización , en mayor tamaño, sin necesidad de reescalado posterior.	Usar cuando se requiera gran nivel de detalle para primeros planos del producto.



La coherencia en fondo, paleta de color y tipo de iluminación entre todas las imágenes es clave para que el spot resulte consistente.

Construir una serie coherente de imágenes

Las imágenes estáticas funcionan como base del storyboard que después se animará con modelos de vídeo.

1

Definir la dirección de arte: decidir paleta cromática, estilo (más realista o ilustrado) y elementos clave, como los mangos y el líquido de kombucha.

2

Generar imágenes clave: por ejemplo, mangos aislados, el producto final, la explosión de líquido que forma el logo, siempre con la misma estética general.

3

Usar Reimagine y filtros: iterar sobre las imágenes que se acerquen al resultado buscado, ajustando proporciones, formato y encuadre.

4

Preparar formatos y resolución: escalar las versiones definitivas y exportarlas en las proporciones necesarias, tanto verticales (9:16) como apaisadas (16:9), según la herramienta de vídeo elegida.



03 Animar, mejorar y montar el spot

Imagen a vídeo con Runway y Luma

Las imágenes generadas se convierten en pequeños clips animados mediante modelos de vídeo que trabajan a partir de fotogramas estáticos.

Enfoque de trabajo con imagen a vídeo

Se utilizan principalmente Runway y Luma en modo **image to video**, cargando una imagen y generando a partir de ella un movimiento corto.

Runway, en su modelo más reciente, trabaja con **formato apaisado 16:9**, por lo que conviene preparar las imágenes en esa proporción antes de generar los clips.

Qué detallar en los prompts de vídeo

El prompt no solo describe la escena; especifica el **movimiento de cámara** y el **ritmo** que se desea:

- Tipo de cámara: travelling, zoom in, plano fijo, giro suave, etc.
- Velocidad: animación dinámica, movimiento sutil o slow motion.
- Luz y color: mantener tonos pastel o colores muy vivos, sin cambios bruscos.
- Estabilidad del encuadre sobre el producto principal.

Además, se indica si la imagen debe usarse como **primer o último fotograma** del clip, lo que afecta a cómo se inicia o termina la animación.

Diferencias prácticas entre Runway y Luma

En Runway es habitual generar dos vídeos a partir de la misma imagen: uno donde la imagen es el primer frame y otro donde es el último, y luego concatenarlos en edición para lograr una transición suave.

Luma permite seleccionar **dos imágenes distintas**, una inicial y otra final, y crea por sí misma la interpolación entre ambas (por ejemplo, de mangos flotando a la botella final con el logo). El prompt guía si la transición será un zoom, una transformación del líquido, etc.

Herramientas clave en el flujo de vídeo

Cada herramienta cubre una fase distinta: generación, mejora técnica, sonido y montaje final.

Herramienta	Función principal	Momento de uso
Runway	Generación de vídeo a partir de imagen en 16:9, con control de movimiento de cámara y duración del clip.	Tras tener las imágenes clave de producto y escenas; se crean los primeros clips animados.
Luma	Interpolación entre dos fotogramas , imaginando la transición de una escena a otra.	Cuando se desea una conexión fluida entre dos imágenes distintas dentro del spot.
Topaz Video AI	Escalado y mejora de resolución, nitidez y texturas de los vídeos generados por IA.	Después de generar los clips, antes de entrar en el programa de edición principal.
Suno	Creación de música generativa (instrumental o con voz) guiada por descripciones textuales.	Una vez clara la duración aproximada del spot y el tono emocional que se desea transmitir.
CapCut	Montaje final de vídeo, edición básica, ajuste de formato y sincronización con la música.	Fase final, donde se ensamblan todos los clips, se ajusta el audio y se exporta la pieza para redes.

Claves para prompts efectivos de vídeo y música

Una buena descripción textual orienta tanto a los modelos de vídeo como a los generadores musicales hacia el resultado deseado.

Describir la cámara como si fuera real

Indicar si se desea un acercamiento lento al producto, un giro alrededor de la botella o un plano fijo con ligera vibración.

Controlar luz y color

Especificar que se mantengan tonos veraniegos, con luz suave y sin cambios de temperatura de color entre planos consecutivos.

Detallar la transición entre imágenes

En interpolaciones, explicar si los mangos deben transformarse en la botella, si el líquido debe explotar y formar el logo, etc.

Definir el estado de ánimo musical

Para Suno, describir adjetivos como "refrescante, optimista, veraniego, ligero" y estilo aproximado (electrónica suave, pop, chill, etc.).

De los clips a la pieza final

Una vez generados los distintos elementos, el montaje ordena la historia y la adapta al formato de redes sociales.

1

Generar y seleccionar los clips IA: producir varios vídeos cortos con Runway y Luma a partir de las imágenes clave, y elegir los más coherentes con el storyboard.

2

Escalar y mejorar el material: pasar los clips seleccionados por Topaz Video AI para aumentar resolución (HD, 2K o 4K) y mejorar texturas si es necesario.

3

Crear la pista musical: en Suno, definir título, indicar que sea instrumental (si se prefiere) y describir el ambiente sonoro; escoger entre las variaciones generadas.

4

Montar en CapCut: importar vídeos e imágenes, fijar el ratio (por ejemplo 9:16 para stories, reels o TikTok) y organizar los clips según la narrativa planificada.

5

Ajustar ritmo y duración: adaptar la longitud de los clips a la música, recortar o alargar ligeramente donde sea preciso y comprobar que la pieza funciona sin necesidad de sonido adicional.

i

La combinación de IA generativa e ideas claras de dirección de arte permite producir spots muy potentes incluso con recursos de producción limitados.



Creado por Victoria, AI Founderz Fellow, y aprobado por el equipo de Founderz.



Última actualización 5 de diciembre de 2025



Este documento fue originalmente generado por la IA y revisado por nuestro equipo humano. En Founderz, utilizamos la IA de forma responsable y transparente.